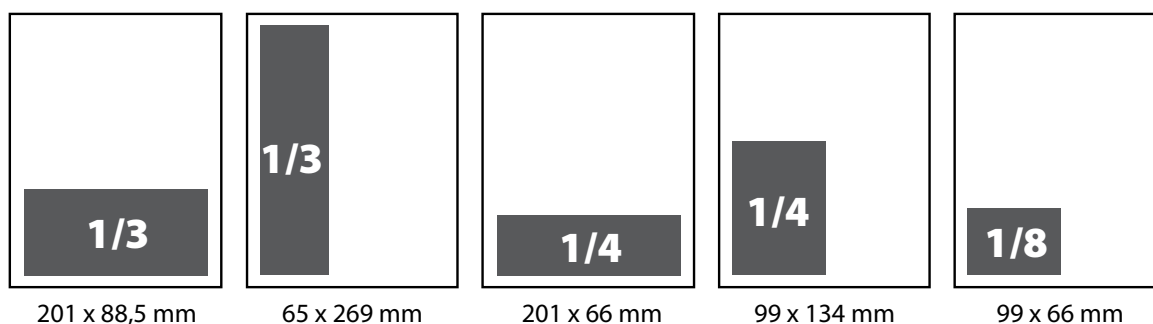
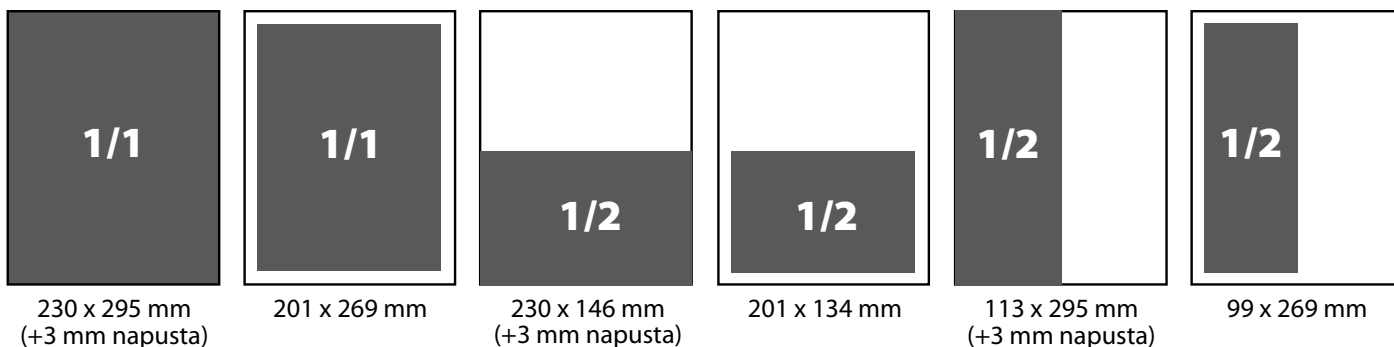


Cjenik i formati oglasnog prostora 2012.



1/1 stranica - 980 Eura

1/3 stranice - 420 Eura

1/8 stranice - 165 Eura

1/2 stranice - 540 Eura

1/4 stranice - 300 Eura

zadnja stranica - 1.980 Eura

- Izražene cijene su bez PDV-a
- Cijena izrade oglasa iznosi 10% vrijednosti oglasnog prostora
- Ubacivanje prospekata i letaka:
prvih 8 str.: **500 Eura/str.**, daljnja str.: **200 Eura**
(strojno ubacivanje uključeno u cijenu,
ručno ubacivanje: 0,15kn/kom)
- Max. dimenzije letka: 275 x 210 mm
- Reportaža (plaćena tema): +30% na cijenu oglasa
- Ritam izlaženja: 1. mj. - dvobroj, 3., 4., 5., 6., 7., 8.,
9., 10. mj., 11. mj. - dvobroj, 12. mj. - Moto katalog
- Datum izlaženja: svakog 10. u mjesecu
- Predaja gotovih oglasa: do 1. u mjesecu
- Prosječna naklada: 16.000 kom
- Papir: LWC sjajni 80 gr/m²

- Obim: 164 strane
- Cijena: 24 kn
- Dobna skupina čitateljstva: muškarci od 15 - 50 god.
- Prodaja: HR, SLO, BiH, SRB
- Pozicija na tržištu: 17 godina lider

Napomena: Prema nezavisnom istraživanju čitateljstva agencije Media puls u 2010., Moto Puls je 9. najutjecajniji i najprodavaniji mjesečnik u Hrvatskoj. Dakle, ispred svih mjesečnika koji se bave motociklima, a treći u oktanskim. Dobna granica ispitanika su muškarci od 15 - 40 god.

Na konačne iznose, za kupce iz Hrvatske, zaračunava se 23% (odn. 25%) PDV-a.